



Rapports égalitaires et lutte aux stéréotypes sexuels

Campagne à l'intention de la ministre
responsable de la Condition féminine
au Québec

« [Les stéréotypes] influencent la vision qu'on a des femmes et des hommes, les stéréotypes ont aussi des effets sur l'intégrité physique et psychologique, sur l'exploitation sexuelle et la violence ainsi que sur le partage du pouvoir. [...] La promotion et l'éducation au regard des modèles et des comportements égalitaires représentent une solution à la division stéréotypée des rôles entre les femmes et les hommes. Cette solution doit être prise en charge par l'État et la société civile afin d'assurer l'établissement de l'égalité de fait, [...]. »

- Politique gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes 2007-2017, p.37-38

C'est par la socialisation que les garçons et les filles intègrent les valeurs, les normes et les règles dévolues à leur sexe, ce qui induit des stéréotypes sexuels et sexistes. Ces stéréotypes renforcent le pouvoir patriarcal et les discriminations envers les femmes en valorisant les caractéristiques et comportements généralement attribués aux hommes et en considérant ceux dévolus aux femmes comme étant inférieur. Les femmes racisées, les femmes en situation d'handicap, les femmes âgées, les lesbiennes, vivent le poids des normes sociales et des stéréotypes de façon spécifique du fait de l'intersection du sexisme avec d'autres systèmes d'oppression.¹ Encore aujourd'hui, on projette ainsi, même involontairement, des attentes spécifiques et différenciées sur les filles et les garçons, lesquelles influencent leurs choix, leurs préférences, leurs attitudes et leurs comportements en société. Cette socialisation s'effectue tant par le biais de la famille, de l'école et des pairs, que par les différents médiums de communications, qui renvoient souvent des images stéréotypées des sexes.

Quelques faits :

- Les emplois traditionnellement féminins sont généralement moins reconnus socialement et considérés moins prestigieux.
- 280 des 520 groupes de professions sont non traditionnels pour les femmes, celles-ci y sont présentes à moins de 33 %.²
- 70 % des adolescentes font des efforts répétés pour maigrir ou contrôler leur poids et le tiers des petites filles de 9 ans ont déjà tenté de perdre du poids. L'omniprésence de stéréotypes féminins aux critères physiques inatteignables a des conséquences néfastes sur le bien-être des femmes.³
- Les publicités sexistes qui présentent le corps des femmes comme des objets pour mousser la vente d'un produit, en plus d'entretenir l'inégalité des rapports sociaux de sexe, ont des impacts considérables sur l'estime de soi, l'image corporelle et la sexualité des femmes.⁴

La déconstruction des stéréotypes sexuels et sexistes se doit donc d'être un travail collectif afin d'assurer un avenir égalitaire pour toutes les femmes.

Les femmes de toutes les régions du Québec : au cœur de l'action, au cœur des décisions!

¹ <http://www.ffq.qc.ca/wp-content/uploads/2014/03/Cahier-du-Forum-complet.pdf> p.68

² <http://cameo-outaouais.ca/>

³ <http://www.zerocliche.com/>

⁴ <http://www.cncps.org/>